

NET PLUS ULTRA

Ecolo on line

Un nouveau site pour faire ses écoresources par correspondance vient de voir le jour. Cette boutique sur le Net, lancée par Olivier Le Mouée s'appelle Full Nature (1).

Olivier Le Mouée est un archiconvaincu. « J'ai toujours mangé bio », sourit le jeune créateur du site de vente en ligne de produits écologiques Full Nature. Ouvert depuis quelques semaines, la plate-forme met à disposition des clients quelque 400 références pour voir la vie en vert.

D'abord distributeurs de cosmétiques, à commencer par sa propre marque, on trouvera ainsi toute la gamme des huiles essentielles et de nombreux produits pour bébé. Mais la maison Full Nature ne s'arrête pas à la salle de bains : épicerie salée et sucrée, produits ménagers complètent l'offre du site bordelais.

« Secteur porteur »

« Nous allons très loin dans l'éthique. Les emballages sont en matière recyclée, les encres des étiquettes sont végétales, et les fabricants s'inscrivent dans une démarche sincère, "écoresponsable", avec des usines confor-

mes aux normes environnementales », explique Olivier Le Mouée.

Ce créateur d'entreprise est confiant : « Le secteur est porteur, nos études de marché le montrent. Les premiers retours que nous avons eus au salon Viv' Expo sont très encourageants. » Olivier dispose également d'une solide expérience dans le commerce, acquise pendant ses 15 ans passés dans la grande distribution. « Je voulais passer à une autre étape et me consacrer à l'univers du bio. »

Un investissement a été nécessaire pour mettre en place la structure de l'entreprise : création du site, gestion des commandes, développement de nouveaux produits, comme les cadeaux d'affaire auprès des entreprises, de plus en plus sensibles à la démarche écologique. Une fois la commande passée, les habitants de la CUB peuvent aussi venir les chercher sur place, 15, rue de la Renaissance, à Eysines.

Priska Ducoeurjoly

(1) Contact : 05 56 57 68 63.

Site Internet : www.full-nature.com



Olivier Le Mouée bénéficie d'une expérience de 15 ans dans la grande distribution. PHOTO DR